

EEN VREDESFESTIVAL

Dit kan de kick off zijn voor vele andere hier genoemde initiatieven. Een twee- of driedaags evenement met muziek, kunst, films, poëzie, theater, verhalenvertellers, hapjes, etc. Het kan in een park of groot gebouw, met een podium waar bekende artiesten die zich met vrede bezighouden optreden en spreken. Te denken valt aan Michael Franti, de Dalai Lama, Alpha Blondy en meer. Diverse organisaties kunnen een vredesmarkt inrichten waar ze kunnen laten zien wat ze doen en mensen kunnen betrekken bij hun initiatieven. Op andere locaties in de stad kunnen deelinitiatieven worden georganiseerd, bijvoorbeeld in bioscopen kunnen vredesfilms worden geprogrammeerd en restaurants kunnen een vredesmenu serveren. Dit festival richt zich op de vaak vergeten P van duurzaamheid, "People" of is het misschien "Peace"?

GRATIS OPENBAAR VERVOER

Wanneer zag je voor het laatst iemand lachen in de tram, metro of bus? Voor één dag is het openbaar vervoer in Rotterdam helemaal gratis. Je krijgt een gratis kaartje met een leuk bericht, een conversatiestarter of een boodschap voor een ander wat je door moet geven. Het kan gecombineerd worden met zingende tramconducteurs, busgespreksleiders of andere grappige interventies die de sfeer verbeteren.



AAN TAFEL!

Stel je voor, een hele lange tafel, misschien wel van het Hofplein tot het Zuidplein, iedereen is uitgenodigd om samen te komen eten. Neem een gerecht, iets te drinken en een bord en bestek mee en schuif aan. Onder het genot van elkaars eten uitproberen kom je in gesprek met je burens of vreemden. Van plaats verwisselen wordt aangemoedigd.

LACHPLEKKEN

Niets is zo gezond als lachen, je kan een grote lachmeditatie organiseren of luidspreekers in winkelstraten of parken hangen waar allerlei verschillende lachsalvo's uit te horen zijn, van kinderen tot ouderen, schuddebuiken en gniffelen. Het werkt heel aanstekelijk en geeft je een goed humeur.

BUURTGESPREKKEN

Hoe maken we contact maken laagdrempelig en leuk? Er wordt een poster en kaartenset gemaakt met teksten als: "Ik heet Hoe heet jij?" of "Hallo daar, zin in een kopje koffie?". Mensen worden gestimuleerd om ze voor het raam te hangen. Vervolgens hangen anderen hun antwoord voor de ramen en kan er een 'gesprek' ontstaan.

FOTO PROJECT

Mensen hebben verschillende opvattingen over vrede. Laat mensen zelf een foto maken dat voor hen vrede betekent. Maak een expositie van deze foto's samen met het portret van de maker, bij het portret kan een korte uitleg over de maker en de betekenis van de foto komen. Hier kan een website aan gekoppeld worden waar mensen hun eigen inzendingen naartoe kunnen sturen en waarmee een groter publiek bereikt kan worden.



HUIS VAN
ERASMUS
voor een vreedzame wereld

VREDESKIT

De kit zal worden aangeboden in de vorm van een puzzel, waarbij de twintig concepten worden geymboliseerd door meerdere 'peaces' die samen een geheel vormen.



thehub
london sao paulo rotterdam johannesburg



 Jeugd, Onderwijs en Samenleving
Gemeente Rotterdam

CLOWNS

Uitgangspunten als bottom up, in de wijken en op straat, kleinschalig, ludiek, creatief, multicultureel, participerend, praktisch, de verbinding met vrede, klein geweld in huis en op schoolplein, intolerantie, ruzies voorkomen etc. De doelgroep is kinderen en wellicht is een aparte doelgroep vaders met kinderen.

KLEED JE ALS VREEDZAAM

Een wedstrijd voor bekende en onbekende modeontwerpers om een vredes-lijn te ontwerpen en daar een modeshow rondom te organiseren. Wat voor kleuren en vormen symboliseren vrede? Wat voor modellen gebruik je hiervoor? Het publiek kan participeren door bijvoorbeeld zelf een t-shirt te ontwerpen met een symbool of tekst over vrede en die tijdens de modeshow te dragen.

NON-VIOLENT COMMUNICATION

(GEWELDDLOZE COMMUNICATIE)

Is communiceren vanuit gevoelens en behoeftes = communicatie met hart en ziel. Zonder oordeel naar elkaar luisteren, de ander om iets verzoeken met ruimte voor een Ja of Nee. Concrete workshops om te leren non-violent communication in alledaagse situaties toe te passen. Iedereen behoort tot de doelgroep, het is niet leeftijd- of anderszins gebonden: kinderen op school kunnen met Geweldloos Communiceren pestgedrag tegengaan, conducteurs in tram en metro kunnen preventief en conflict vermijdend optreden. Met als doel: in verbinding met mezelf en de ander komen helderheid en ruimte die als vanzelf een tevredenstellende oplossing voor alle partijen mogelijk maken.

HUGGING WORKSHOP

Het concept "huggen" wordt in diverse culturen al gebruikt ter begroeting of vertoning van affectie. Het is leuk om mensen bekend te maken met de verschillende vormen van huggen, vaak afhankelijk van cultuur. Variërend van een goedgeluimd klapje op de schouders tot een intensieve omarming. Tijdens publieke evenementen kan de hug geïntroduceerd worden via interactief straattheater, maar ook kunnen instructies verspreid worden via posters, advertenties in de media of postkaarten.

DEEP DEMOCRACY

Is een methode om de minderheidsstem in een besluit mee te laten tellen. Via een simpele maar effectieve besluitvormingsmethode kunnen mensen die normaal gewend zijn om beslissingen te maken op basis van de meerderheidsopinie leren hoe belangrijk het is om afwijkende opinies mee te laten doen om tot een beter, breder gedragen besluit te komen.

Workshops kunnen gegeven worden aan bijvoorbeeld onderwijzers, ambtenaren en bedrijfsleiders.

OVERZICHT VAN ROTTERDAMSE ORGANISATIES OP HET GEBIED VAN VREDES-VRAAGSTUKKEN

Om de nieuwe burgemeester duidelijk te maken dat Rotterdam een stad is waar het thema 'vrede en geweldloosheid' steeds belangrijker wordt, is een overzicht gemaakt van alle Rotterdamse organisaties die zich hiermee bezig houden. Zodat de volgende Mayor for Peace zich gesteund weet door zijn achterban: Rotterdam Vredesstad! (www.mayorsforpeace.org)



MULTICULTURELE WORKSHOPS

Hoe doe je dat op z'n Japans, Brits, Senegalees, Antiliaans? Je kan gebruiken van andere culturen op een humoristische manier voordoen en bespreekbaar maken. Thema's voor de workshops zijn bijvoorbeeld, zaken doen, dansen, flirten, verjaardagsrituelen, etc.

GROET SCHERMEN

Op schermen door de hele stad worden filmpjes of live beelden van allerlei verschillende mensen uitgezonden die groeten: zwaaien, knipogen, handen schudden, kussen en alle andere mogelijke variaties op groeten.

DRIJVENDE TUINEN

Een paradijs op het water, Rotterdam als waterstad kent veel mogelijkheden om het water te verfraaien, bijvoorbeeld door drijvende tuinen aan te leggen. Op drijvende platforms worden tuinen aangelegd, met fruitbomen, groentetuinen en picknickplaats. Wellicht lopen er wat schapen of kippen rond. Mensen kunnen fruit en groente komen plukken en nemen dat mee naar huis of nemen een picknickmand mee en komen een paar uur in de tuin doorbrengen. Als aftrap van de tuinen kan een evenement georganiseerd worden met flessenpost, of drijvende ballonnen.

ZANG ZONE

Op plekken waar mensen lang moeten wachten komt er een dirigent om de mensen samen te laten zingen. Op het station terwijl men staat te wachten, in de tram, in de rij voor de kassa. Er kan meteen naar talent gezocht worden op scholen en winkelstraten.

TENTOONSTELLING VAN VREEDZAME REVOLUTIES

We kennen Mahatma Ghandi, Martin Luther King en de Fluwelen revolutie, maar er zijn er meer, zowel op grote als op kleine schaal, ver weg en dichtbij. Tijdens een tentoonstelling met foto's, video's en andere materialen wordt stilgestaan bij de inspirerende voorbeelden van hoe verandering ook teweeg kan worden gebracht.

ZEPELIN

Een zeppelin boven de stad die bloemen, mooie muziek, lieve berichten (op papier met bloemzaadjes) en fijne geuren verspreidt. Zeppelins zijn stil en milieuvriendelijk. Misschien dat er een mogelijkheid is voor geïnteresseerden om tijdelijk aan boord te gaan en te helpen om de stad blijer en mooier te maken.

LEVENSROOT BORDSPEL

Samen spelen, samen leven. Ergens een levensgroot bordspel maken waar mensen de pionnen zijn. Een schaakspel of een typisch Nederlands spel als Mens erger je niet met opdrachten die met de stad en vrede te maken hebben.

VREDESLOGO

Laat Rotterdammers meedenken over hoe de stad zich moet uiten als vredesstad. Laat ze komen met ideeën voor een logo, de kleuren voor vrede, muziek, materiaal, wat voor dier ze associëren met vrede. En ga met de uitkomst aan de slag, maak posters en beelden en verspreid ze over de hele stad, zoals de 'I Amsterdam' campagne.